

16 DNI PRZECIWKO PRZEMOCY WOBEC KOBIET

AUTOR: OLIWIA BEDNARZ



O KAMPANII

- KAMPANIA „**16 DNI PRZECIW PRZEMOCY WOBEC KOBIET**” ZOSTAŁA ZAINICJOWANA W 1991 R. PRZEZ *WOMEN'S GLOBAL LEADERSHIP INSTITUTE*.
- OD TAMTEGO CZASU KAMPANIA ODBYWA SIĘ POMIĘDZY:
25 LISTOPADA (*MIĘDZYNARODOWYM DNIEM PRZECIWKO PRZEMOCY WOBEC KOBIET*)
A 10 GRUDNIA (*MIĘDZYNARODOWYM DNIEM PRAW CZŁOWIEKA*).

WYBÓR TYCH DAT TO SYMBOLICZNE PODKREŚLENIE FAKTU, ŻE PRAWA KOBIET SĄ PRAWAMI CZŁOWIEKA. JEST TO NAJWIĘKSZA NA ŚWIECIE KAMPANIA POŚWIĘCONA TEMATOWI PRZEMOCY WOBEC KOBIET.

LOGO



CZEMU SŁUŻY KAMPANIA?

WSPÓLNYM CELEM OSÓB I ORGANIZACJI Z CAŁEGO ŚWIATA, ZAANGAŻOWANYCH W KAMPANIĘ 16 DNI AKCJI, JEST WYELIMINOWANIE WSZELKICH FORM PRZEMOCY WOBEC KOBIET POPRZEZ:

- ROZWÓJ ŚWIADOMOŚCI, IŻ PRZEMOC ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ STANOWI POGWAŁCENIE PRAW CZŁOWIEKA,
- WZMOCNIENIE LOKALNYCH STRUKTUR PRZECIWDZIAŁAJĄCYCH PRZEMOCY WOBEC KOBIET,
- BUDOWANIE POWIĄZAŃ POMIĘDZY LOKALNYMI I MIĘDZYNARODOWYMI INICJATYWAMI NA RZECZ POWSTRZYMANIA PRZEMOCY WOBEC KOBIET,
- ZASTOSOWANIE METOD POZWALAJĄCYCH NA ROZWIJANIE I ODKRYWANIE NOWYCH I SKUTECZNYCH STRATEGII,
- WZMACNIANIE SOLIDARNOŚCI KOBIET NA CAŁYM ŚWIECIE, ORGANIZUJĄCYCH SIĘ BY PRZECIWDZIAŁAĆ PRZEMOCY WOBEC KOBIET,
- TWORZENIE NARZĘDZI NACISKU NA RZĄDY, ABY WYWIĄZAŁY SIĘ Z OBIETNIC POWSTRZYMANIA PRZEMOCY WOBEC KOBIET.

JAK WŁĄCZYĆ SIĘ DO KAMPANII?

MOŻESZ UCZESTNICZYĆ W KAMPANII:

- UPOWSZECHNIAJĄC W SWOJEJ SPOŁECZNOŚCI INFORMACJE O PRZEMOCY WOBEC KOBIET POPRZEZ ORGANIZOWANIE WSZELKIEGO RODZAJU ZDARZEŃ, ULOTKI, PLAKAT, SPOTKANIA, WYKŁADY;
- ORGANIZUJĄC TRYBUNAŁ, PANEL, WARSZTAT, FESTIWAL FILMOWY ITP., KONCENTRUJĄCY SIĘ NA PROBLEMACH ZWIĄZANYCH Z PRZEMOCĄ WOBEC KOBIET;
- PRZEKAZUJĄC WYRAZY POPARCIA I SOLIDARNOŚCI OSOBOM I ORGANIZACJOM UCZESTNICZĄCYM W KAMPANII 16 DNI.

JAK WŁĄCZYĆ SIĘ DO KAMPANII?

ISTNIEJE WIELE SPOSOBÓW WŁĄCZENIA SIĘ W KAMPANIĘ 16 DNI.

- JAKO JEDNOSTKA MOŻESZ WŁĄCZYĆ W DZIAŁANIA ORGANIZACJI STUDENCKIEJ, LOKALNEJ, KRAJOWEJ CZY MIĘDZYNARODOWEJ I WSPOMAGAĆ ORGANIZOWANIE KAMPANII 16 DNI LUB TEŻ DZIAŁAĆ NA WŁASNĄ RĘKĘ.
- JEŚLI JESTEŚ CZŁONKINIĄ/CZŁONKIEM ORGANIZACJI CZY INSTYTUCJI MOŻESZ ZAZNAJOMIĆ WSPÓŁPRACOWNIKÓW/CE Z CELAMI KAMPANII I ZACHĘCAĆ ICH DO UDZIAŁU I WSPARCIA.

SYMBOL KAMPANII

- SYMBOLEM KAMPANII JEST BIAŁA WSTĄŻECZKA. NOSZĄC BIAŁĄ WSTĄŻKĘ WYRAŻASZ WSPARCIE DLA KAMPANII JAK I OSÓB DOTKNIĘTYCH PRZEMOCĄ.



STOP przemocy
wobec kobiet!

STOP przemocy
wobec kobiet!

REALNY PROBLEM



PRZEMOC WOBEC KOBIET STANOWI JEDNĄ Z NAJBARDZIEJ DRASTYCZNYCH FORM DYSKRYMINACJI ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ. JEST TO PROBLEM POWSZECHNY – WEDŁUG BADAŃ FRA CO PIĄTA KOBIETA W POLSCE JEST OFIARĄ PRZEMOCY.

W 100 LAT PO UZYSKANIU PRZEZ KOBIETY PRAW WYBORCZYCH PROBLEM PRZEMOCY WCIĄŻ POZOSTAJE POWSZECHNY.

REALNY PROBLEM



OFIARY PRZEMOCY MOGĄ NIE BYĆ W STANIE SAMODZIELNIE
PODJAĆ DZIAŁAŃ W SWOJEJ OBRONIE – MOGĄ BYĆ
DOTKNIĘTE SYNDROMEM WYUCZONEJ BEZRADNOŚCI,
STRESU POURAZOWEGO, SZTOKHOLMSKIM, ZALEŻNE
EKONOMICZNIE OD SPRAWCY.

REAGUJ I DZIAŁAJ

- REAGUJ, KIEDY JESTEŚ ŚWIADKIEM PRZEMOCY – ZADZWOŃ NA BEZPŁATNY I CZYNNY PRZEZ CAŁĄ DOBĘ NUMER INFOLINII OGÓLNOPOLSKIEGO POGOTOWIA DLA OFIAR PRZEMOCY W RODZINIE „NIEBIESKA LINIA”, ŻEBY DOWIEDZIEĆ SIĘ CO MOŻESZ ZROBIĆ I JAK MOŻESZ POMÓC; **PIERWSZĄ I KLUCZOWĄ FORMĄ POMOCY JEST WYSŁUCHANIE OFIARY I UZNANIE JEJ WIARYGODNOŚCI.**
- WYRAŹNIE SYGNALIZUJ W SWOIM OTOCZENIU, ŻE NIE AKCEPTUJESZ PRZEMOCY DOMOWEJ.